



2015 学习慢不得

在线教育网站应用性能监测报告

云智慧（北京）科技有限公司

2015年7月

学习慢不得 云智慧发布在线教育网站/应用性能监测报告

随着网络不断提速，以及移动终端和互联网技术的飞速发展，教育成为互联网+转型的热门行业。新东方创始人俞敏洪表示，“移动互联时代，教育将更加开放、透明、共享。”他认为，随着在线教育的发展，教师、教室以及学校的物理概念或将淡化，学习方式会变得更加灵活。

据统计，2014年中国互联网教育市场规模突破841亿人民币，预计2017年，市场规模有望达到1980亿人民币，总用户超过1.2亿。在线教育已经形成燎原之势，未来无论是体制内还是体制外教育，在线教育网站和应用都将成为最重要的教学、沟通平台。

极 · 致 · 应 · 用 · 性 · 能 · 创 · 造 · 者



在线教育网站/APP性能监测报告



对于一个比较受欢迎的在线教育产品来说，每日会有TB乃至PB级的海量多媒体数据通过网络分发出去，包括视频、音频、课件、图片和文字。平台中任何环节出现问题，都会导致用户端显示错误，比视频卡顿、视频音频不同步、图片打不开，文字加载不全等。云智慧利用遍布全国的300余个分布式监测点，真实模拟来自全国各省市自治区的用户访问，使用联通、电信和铁通、教育网等不同网络接入方式，对MOOC、网校、教育机构和教育APP的网站首页访问性能进行长期监测。

发现

FIRST

大部门教育网站在监测期间的网站可用率都达到100%，但爱课程、极客学院、粉笔题库、英孚教育、北大青鸟、沪江网校和高顿网校的可用率低于100%，说明在某个时间点，该网站现部分或全部监控点访问非常缓慢，甚至不可访问的现象。

SECOND

网站平均响应时间方面，教育APP由于业务主要在手机端，所以网站很轻，访问也最快，平均时长仅为663ms；MOOC的平台业务最复杂，平均响应时间为891ms，也还不错；传统网校的平均响应时间超过1秒，达到1050ms，仍有很大的优化空间；各大教育机构官网的响应时间为860ms，甚至高于我们早前统计的全国高校百强平均网站响应时间的850ms，对网络的重视有待加强。

目前教育行业主要分为 K12 基础教育、语言教育、职业教育、学历考证，而与互联网结合的产品形态则有 MOOC、网校和专注移动的教育 APP 等。MOOC 是 Massive Open Online Courses 的缩写，即大型开放式网络课程，也是目前在线教育的主流形态，通过整合多种社交网络工具和多种形式的数字化资源，形成多元化的学习工具和丰富的课程资源，以满足大规模课程学习者学习，TED 和国内小有名气的网易公开课都是 MOOC 的典型代表。

在线教育 APP 随着移动互联网的爆发式增长迅速走红，猿题库、课程格子、阿里师生等以社交为核心的移动教育产品在近几年获得大量的关注。而网校作为最早实现教育互联网化的产品，主要是通过互联网实现校外教学的完整过程，是 K12 教育的有效补充，101 网校、沪江网校都拥有极高的知名度。此外，很多教育机构虽然仍以线下教育为主，但都把网络作为形象展示和招生的重要渠道，如新东方、尚德机构等。

对于一个比较受欢迎的在线教育产品来说，每日会有 TB 乃至 PB 级的海量多媒体数据通过网络分发出去，包括视频、音频、课件、图片和文字。平台中任何环节出现问题，都会导致用户端显示错误，比视频卡顿、视频音频不同步、图片打不开，文字加载不全等。

云智慧利用遍布全国的 300 余个分布式监测点，真实模拟来自全国各省市自治区的用户访问，使用联通、电信和铁通、教育网等不同网络接入方式，对 MOOC、网校、教育机构和教育 APP 的网站首页访问性能进行长期监测，得到监测数据如下：



MOOC



教育APP



教育机构


















网校


















平均可用率: 100% 平均响应时间 (ms) 行业平均时间 (ms)

平台名称	URL	平均响应时间 (ms)	行业平均时间 (ms)
中国大学MOOC	http://www.icourse163.org/	312.4	891.18
爱课程	http://www.icourses.cn/home/	319.77	
超星公开课	http://openv.chaoxing.com/	433.18	
北大公开课	http://opencourse.pku.edu.cn	472.27	
网易公开课	http://open.163.com/	475.01	
MOOC学院	http://mooc.guokr.com/	722.56	
新浪公开课	http://open.sina.com.cn/	731.56	
CCTV中国公开课	http://opencn.cntv.cn/	772.76	
百度传课	http://www.chuanke.com/	829.43	
TED	http://www.ted.com/	880.14	
云学堂	http://www.yunxuetang.cn/	1203.72	
慕课网	http://www.mooc.com/	1221.41	
Coursera	http://www.coursera.org/	1343.97	
极客学院	http://www.jkxueyuan.com/	1608.59	
MOOC中国	http://www.mooc.cn/	2040.88	

	阿里师生	http://shisheng.aliyun.com/	369.96	663.81
	掌中英语	http://www.zenglish.net/	370.73	
	猿题库	http://www.yuantiku.com/	379.32	
	作业帮	http://zuoye.baidu.com/	381.26	
	学习宝	http://www.xuexibao.cn/	394.9	
	教育技术服务平台	http://www.365ime.com/	414.46	
	家长帮	http://jzb.com/	440.39	
	知乎	http://www.zhihu.com/	478.92	
	学霸君	http://www.xueba100.com/	577.63	
	校讯通	http://www.xxt.cn/	628.39	
	问他作业	http://www.7wenta.com/	796.82	
	YY教育	http://edu.yy.com/	823.85	
	超级课程表	http://www.super.cn/	1245.98	
	粉笔题库	http://www.fenbi.com/	1291.54	
	课程格子	http://kechenggezl.com/	1362.96	

	尚德机构	http://www.sunlands.com/	332.99	860.79
	新东方	http://www.xdf.cn/	348.16	
	巨人教育	http://www.juren.com/	369.26	
	华尔街英语	http://www.wsl.com.cn/	379.66	
	英孚教育	http://www.ef.com.cn/	385.96	
	学大教育	http://xueda.com/	423.69	
	水晶石教育	http://www.crystaledu.com/	469.38	
	蓝翔技校	http://www.lxjx.cn/	526.18	
	长江商学院	http://www.ckgsb.edu.cn/	590.36	
	环球雅思	http://www.gedu.org/	681.12	
	优胜教育	http://www.youwinedu.com/	919.6	
	北大青鸟	http://www.bdqn.cn/	1036.56	
	昂立教育	http://www.onlyedu.com/	1796.87	
	龙文教育	http://www.longwenedu.com/	1957.96	
	韦博教育	http://www.web.com.cn/	2694.06	

	微课	http://www.vko.cn/	272.52	1050.00
	101远程教育网	http://www.chinaedu.com/	430.58	
	新东方在线	http://www.koolearn.com/	431.43	
	沪江网校	http://class.hujiang.com/	447.76	
	酷学网	http://www.koo.cn/	518.46	
	网易云课堂	http://study.163.com/	611.53	
	中公网校	http://www.eoffcn.com/	698.38	
	华图网校	http://z.huatu.com/	847.34	
	中大网校	http://www.wangxiao.cn/	1097.74	
	环球网校	http://www.edu24ol.com/	1293.43	
	清源教育	http://www.tsingyuan.cn	1293.52	
	233网校	http://www.233.com/	1319.83	
	学而思网校	http://www.xueersi.com/	1531.54	
	奥鹏教育	http://www.open.com.cn/	1986.39	
	高顿网校	http://www.gaodun.com/	2969.58	

说明

网站响应时间：是指从用户对站点或服务器发送请求开始，一直到目标内容下载到用户端的时间长度，对于网页/HTTP类型的站点监控，响应时间只针对网页本身，包括了从DNS解析、与网站服务器建立网络连接、网站服务器处理到下载网页内容等多个环节。

网站可用率：是指从云智慧分布在全国各地不同运营商的各个监测节点访问网站或者服务器，能够正常访问的时间占总时间的百分比。



云智慧出品，转载请注明出处

数据来源 www.jiankongbao.com



我们发现，大部门教育网站在监测期间的网站可用率都达到 100%，但爱课程、极客学院、粉笔题库、英孚教育、北大青鸟、沪江网校和高顿网校的可用率低于 100%，说明在某个时间点，该网站出现部分或全部监控点访问非常缓慢，甚至不可访问的现象。

极客学院网站可用率监控数据

范围：世界 中国



中国
98.15% 平均可用率

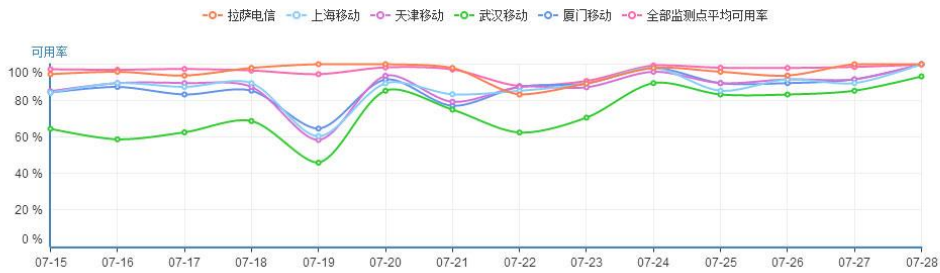
平均可用率最低 (TOP10)

地点	平均可用率 (%)
湖北	73.46
福建	87.1
天津	87.6
上海	93.09
西藏	95.72
江苏	97
浙江	97.3
山东	97.75
山西	97.9
吉林	97.97

运营商数据

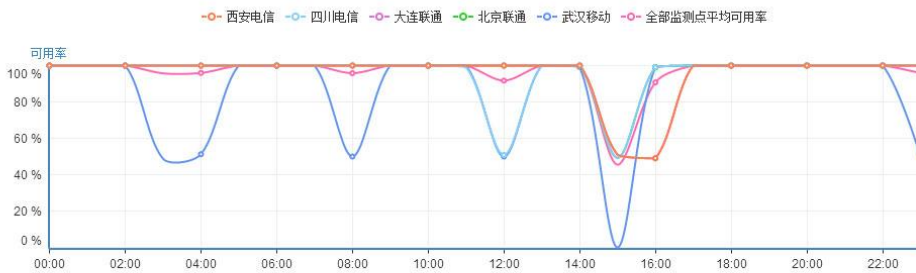
运营商名称	平均可用率 (%)
移动	86.33
联通	98.22
电信	98.25

可用率最低 (TOP5)



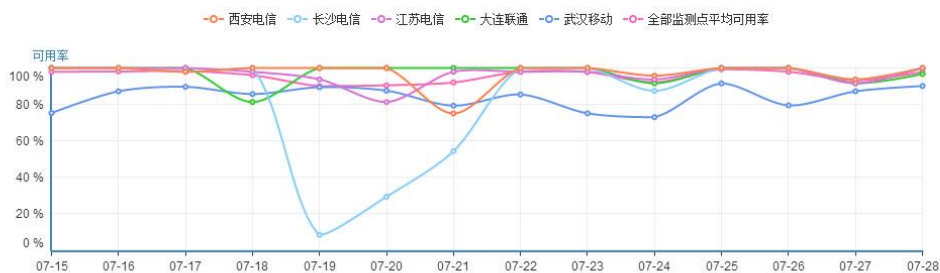
爱课程7月23日可用率数据

可用率最低 (TOP5)



北大青鸟7月网站可用率数据

可用率最低 (TOP5)



网站平均响应时间方面，教育 APP 由于业务主要在手机端，所以网站很轻，访问也最快，平均时长仅为 663ms；MOOC 的平台业务最复杂，平均响应时间为 891ms，也还算不错；传统网校的平均响应时间超过 1 秒，达到 1050ms，仍有很大的优化空间；各大教育机构官网的响应时间为 860ms，甚至高于我们早前统计的全国高校百强平均网站响应时间的 850ms，对网络的重视有待加强。

网站响应时间是指从用户对站点或服务器发送请求开始，一直到目标内容下载到用户端的时间长度，对于网页/HTTP 类型的站点监控，响应时间只针对网页本身，包括了从 DNS 解析、与网站服务器建立网络连接、网站服务器处理到下载网页内容等多个环节，响应时间在 500ms 以内的访问体验优秀，响应时间在 500ms ~1000ms 之间的访问体验良好，响应时间在 1000ms ~3000ms 之间的访问体验一般，响应时间超过 3000ms 则访问体验糟糕。

网站可用率：是指从云智慧分布在全国各地不同运营商的各个监测节点访问网站或者服务器，能够正常访问的时间占总时间的百分比。

有人曾经做过一个用户行为调查，当网站访问的加载时间超过 4 秒，1/4 的用户将面临着流失。虽然在线教育网站和应用不如在线游戏或视频网站对于服务质量和响应时间的要求那么高，但要想在众多竞争对手中脱颖而出，赢得学生们的青睐，不但要有优质的教育资源，教学体验也绝不能轻忽。试想一下，学生在网上学习的过程中，频频出现视频/音频卡顿、和教师的沟通时断时续、教学课件不能正常浏览、甚至网站不能访问，对学习效果一定会有很大的影响。

云智慧监控宝作为业内有口皆碑的 IT 性能监控（IT Performance Monitoring）神器，包括了网站监控、主机监控、业务流程监控、页面性能监控管理等功能。通过 300 多个分布全球的监测点，7*24 小时实时监控、采集、分析和统计网站各项性能指标，帮助用户持续改进运营效率，提供更加便捷、更优成本、更高质量的网站应用性能监测与前瞻性数据分析的一站式云服务。

云智慧 极致应用性能创造者



云智慧（北京）科技有限公司是国内领先的应用性能管理服务商。基于大数据分析，云智慧为企业级用户提供全面、专业的端到端的应用性能管理（End To End Application Performance Management）解决方案。云智慧通过旗下产品已累计为电子商务、移动互联网、广告传媒、在线游戏、教育医疗等行业的几十万用户提供了前瞻性的智慧性能管理服务，是新一代应用性能管理（APM）的领导者。

云智慧连续 3 年 APM 市场占有率第一，超过第二和第三总和；云智慧连续 3 年 APM 市场（SaaS）占有率第一；云智慧连续 3 年用户保有量第一，在线活跃用户数第一。中国每 5 个网站就有 1 个在使用云智慧服务，中国首家提供端到端应用性能管理的运营商，中国 IT 监控市场品牌知名度和美誉度第一，并荣获 2014 年度中国金服务-应用性能管理领域最佳产品奖。

联系云智慧



官网：<http://www.cloudwise.com>

电话：010-6268693

QQ：4006620365

邮箱：sales@cloudwise.com